



Le competenze digitali nella scuola: DigComp2.2

Bassano del Grappa - Itet Einaudi
22 ottobre 2024

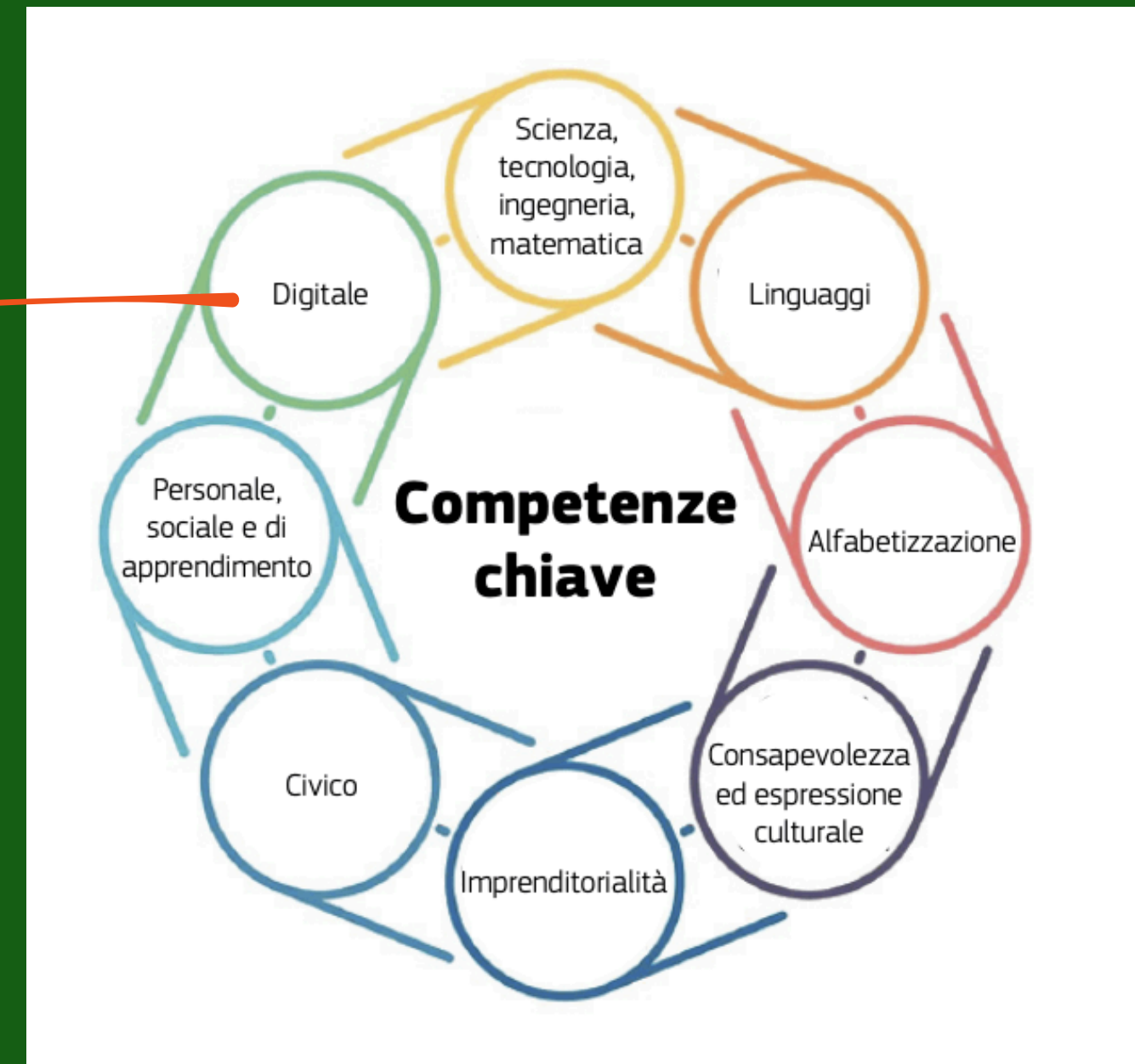
Paolo Retinò
Animatore digitale - ITET EINAUDI

FUTURA
LA SCUOLA
PER L'ITALIA DI DOMANI
PNRR ISTRUZIONE

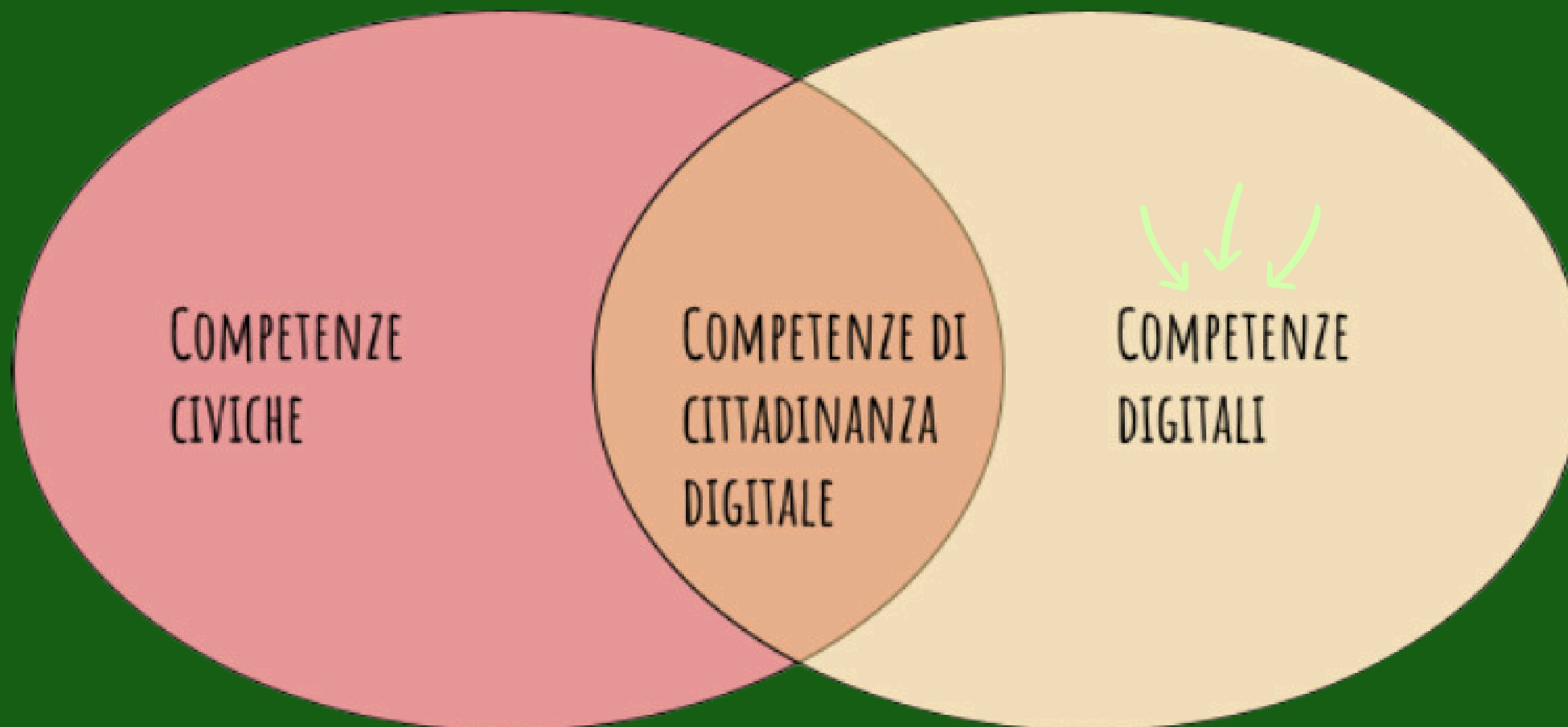


Competenze chiave UE 2018

Presuppone l'interesse per le tecnologie digitali e il loro utilizzo con dimestichezza e spirito critico e responsabile, per apprendere, lavorare e partecipare alla società. Essa comprende l'alfabetizzazione informatica e digitale, la comunicazione e la collaborazione, l'alfabetizzazione mediatica, la creazione di contenuti digitali (inclusa la programmazione), la sicurezza (compreso l'essere a proprio agio nel mondo digitale e possedere competenze relative alla cybersicurezza), le questioni legate alla proprietà intellettuale, la risoluzione di problemi e il pensiero critico



E' sufficiente *delegare* al curriculum dell'educazione civica?



5 AREE DI COMPETENZA

E

21 DESCRITTORI

Scarica il DigComp 2.2



<https://tinyurl.com/yeyw674m>

IL QUADRO DI RIFERIMENTO DELLE COMPETENZE DIGITALI PER I CITTADINI

Nel DigComp, le seguenti cinque aree di competenza delineano cosa comporta la competenza digitale per i cittadini: Alfabetizzazione su informazione e dati, Comunicazione e collaborazione, Creazione di contenuti digitali, Sicurezza, Risolvere problemi

Le prime tre aree riguardano competenze riconducibili ad attività e utilizzi specifici. Le aree 4 e 5 sono invece "trasversali" in quanto si applicano a qualsiasi tipo di attività svolta con mezzi digitali. Elementi relativi a "Risolvere problemi", in particolare, sono presenti in tutte le competenze, ma è stata definita un'area specifica per evidenziare l'importanza di questo aspetto per l'appropriazione della tecnologia e delle pratiche digitali.



Alfabetizzazione su informazione e dati

Articolare le esigenze informative, individuare e recuperare dati, informazioni e contenuti digitali. Giudicare la rilevanza della fonte e del suo contenuto. Archiviare, gestire e organizzare dati, informazioni e contenuti digitali.



Comunicazione e collaborazione

Interagire, comunicare e collaborare tramite le tecnologie digitali, tenendo conto della diversità culturale e generazionale. Partecipare alla società attraverso i servizi digitali pubblici e privati e la cittadinanza attiva. Gestire la propria presenza, identità e reputazione digitale.



Creazione di contenuti digitali

Creare e modificare contenuti digitali. Migliorare e integrare le informazioni e i contenuti in un corpus di conoscenze esistenti, comprendendo come applicare il copyright e le licenze. Saper dare istruzioni comprensibili ad un sistema informatico.




Sicurezza

Proteggere i dispositivi, i contenuti, i dati personali e la privacy negli ambienti digitali. Proteggere la salute fisica e psicologica ed essere competenti in materia di tecnologie digitali per il benessere e l'inclusione sociale. Essere consapevoli dell'impatto ambientale delle tecnologie digitali e del loro utilizzo.



Risolvere problemi

Identificare esigenze e problemi e risolvere difficoltà concettuali e situazioni problematiche in ambienti digitali. Utilizzare gli strumenti digitali per innovare processi e prodotti. Mantenersi aggiornati sull'evoluzione del digitale.



**LA NUOVA VERSIONE
DIGCOMP 2.2.
COSA CAMBIA,
SOPRATTUTTO PER LA
SCUOLA.**

Le dimensioni, nel nuovo DigComp 2.2, sono le seguenti:

DIMENSIONE 1 • AREA DI COMPETENZA

DIMENSIONE 2 • COMPETENZA (descrittore)


DIMENSIONE 3 • LIVELLO DI COMPETENZA

**DIMENSIONE 4 • ESEMPI DI CONOSCENZE, COMPETENZE E
ATTEGGIAMENTI**

DIMENSIONE 5 • CASI D'USO (per il lavoro e per l'apprendimento)

ESEMPIO LIVELLI DI PADRONANZA

COME LEGGERLO?



DIMENSIONE 3 • LIVELLI DI PADRONANZA

BASE	1	A livello base e con l'aiuto di qualcuno, sono in grado di:	<ul style="list-style-type: none"> individuare i miei fabbisogni informativi; trovare dati, informazioni e contenuti attraverso una semplice ricerca in ambienti digitali; scoprire come accedere a questi dati, informazioni e contenuti e navigare al loro interno; identificare semplici strategie di ricerca personali.
	2	A livello base, in autonomia e con un supporto adeguato, laddove necessario, sono in grado di:	<ul style="list-style-type: none"> individuare i miei fabbisogni informativi; trovare dati, informazioni e contenuti attraverso una semplice ricerca in ambienti digitali; scoprire come accedere a questi dati, informazioni e contenuti e navigare al loro interno; identificare semplici strategie di ricerca personali.
INTERMEDIO	3	Da solo e risolvendo problemi diretti, sono in grado di:	<ul style="list-style-type: none"> spiegare i miei fabbisogni informativi; svolgere ricerche ben definite e di routine per individuare dati, informazioni e contenuti negli ambienti digitali; spiegare come accedervi e navigare al loro interno; spiegare strategie personali di ricerca ben definite e sistematiche.
	4	In modo indipendente, secondo i miei fabbisogni e risolvendo problemi ben definiti e non sistematici, sono in grado di:	<ul style="list-style-type: none"> illustrare fabbisogni informativi; organizzare le ricerche di dati, informazioni e contenuti in ambienti digitali; descrivere come accedere a questi dati, informazioni e contenuti e navigare al loro interno; organizzare strategie di ricerca personali.
AVANZATO	5	Oltre a fornire supporto agli altri, sono in grado di:	<ul style="list-style-type: none"> soddisfare i fabbisogni informativi; applicare ricerche per ottenere dati, informazioni e contenuti in ambienti digitali; mostrare come accedere a questi dati, informazioni e contenuti e navigare al loro interno; proporre strategie di ricerca personali.
	6	A un livello avanzato, secondo i miei fabbisogni e quelli degli altri, all'interno di contesti complessi, sono in grado di:	<ul style="list-style-type: none"> valutare i fabbisogni informativi; adeguare la mia strategia di ricerca per trovare i dati, le informazioni e i contenuti più adatti all'interno di ambienti digitali; spiegare come accedere ai dati, alle informazioni e ai contenuti più adatti e navigare al loro interno; variare le strategie di ricerca personali.
ALTAMENTE SPECIALIZZATO	7	A un livello altamente specializzato, sono in grado di:	<ul style="list-style-type: none"> creare soluzioni per problemi complessi con definizione limitata inerenti la navigazione, la ricerca e l'applicazione di filtri a dati, informazioni e contenuti digitali; integrare le mie conoscenze per fornire un contributo alle prassi e alle conoscenze professionali e fornire supporto ad altri per navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali.
	8	A un livello avanzatissimo e super specializzato, sono in grado di:	<ul style="list-style-type: none"> creare soluzioni per risolvere problemi complessi con molti fattori di interazione inerenti la navigazione, la ricerca e l'applicazione di filtri a dati, informazioni e contenuti digitali; proporre nuove idee e processi nell'ambito specifico.

DIMENSIONE 1 • AREA DI COMPETENZA
1. ALFABETIZZAZIONE SU INFORMAZIONI E DATI

DIMENSIONE 2 • COMPETENZA
1.1 NAVIGARE, RICERCARE E FILTRARE DATI, INFORMAZIONI E CONTENUTI DIGITALI

Articolare i fabbisogni informativi, ricercare i dati, le informazioni e i contenuti in ambienti digitali, accedervi e navigare al loro interno. Creare e aggiornare strategie di ricerca personali.

OGNI AREA DI COMPETENZA (DIMENSIONE 1) HA IL SUO PROPRIO COLORE, CHE È UTILIZZATO PER VISUALIZZARE LE COMPETENZE ALL'INTERNO DELL'AREA (DIMENSIONE 2). LE SFUMATURE DELLO STESSO COLORE VENGONO UTILIZZATE PER I LIVELLI DI COMPETENZA (DIMENSIONE 3).

Facciamo un test!



Nell'aggiornamento DigComp 2.2, ci sono **due grandi novità**, che potrebbero finalmente favorire e dare una spinta all'introduzione di questo modello nel curricolo:

1 – la dimensione “**Esempi**”, già presente nella precedente versione, viene ampliata e meglio definita, distinguendo per ciascun esempio conoscenze, competenze e atteggiamenti.

Si tratta di **250 esempi concreti**, suddivisi tra le varie competenze, che aiutano a perseguire con gradualità una competenza digitale completa e aggiornata.

Alcuni sono i seguenti:

- **misinformazione e disinformazione** nei social media e nei siti di notizie
- l'andamento della **datificazione** dei servizi internet e delle app (es. come vengono sfruttati i dati personali)
- sistemi di **Intelligenza Artificiale** (comprese competenze relative ai dati, protezione e privacy, ma anche considerazioni etiche)
- **tecnologie emergenti** come Internet of Things (IoT)
- problemi di sostenibilità ambientale (es. risorse consumate dalle TIC)

**Un esempio concreto di uso
del DigComp 2.2:**

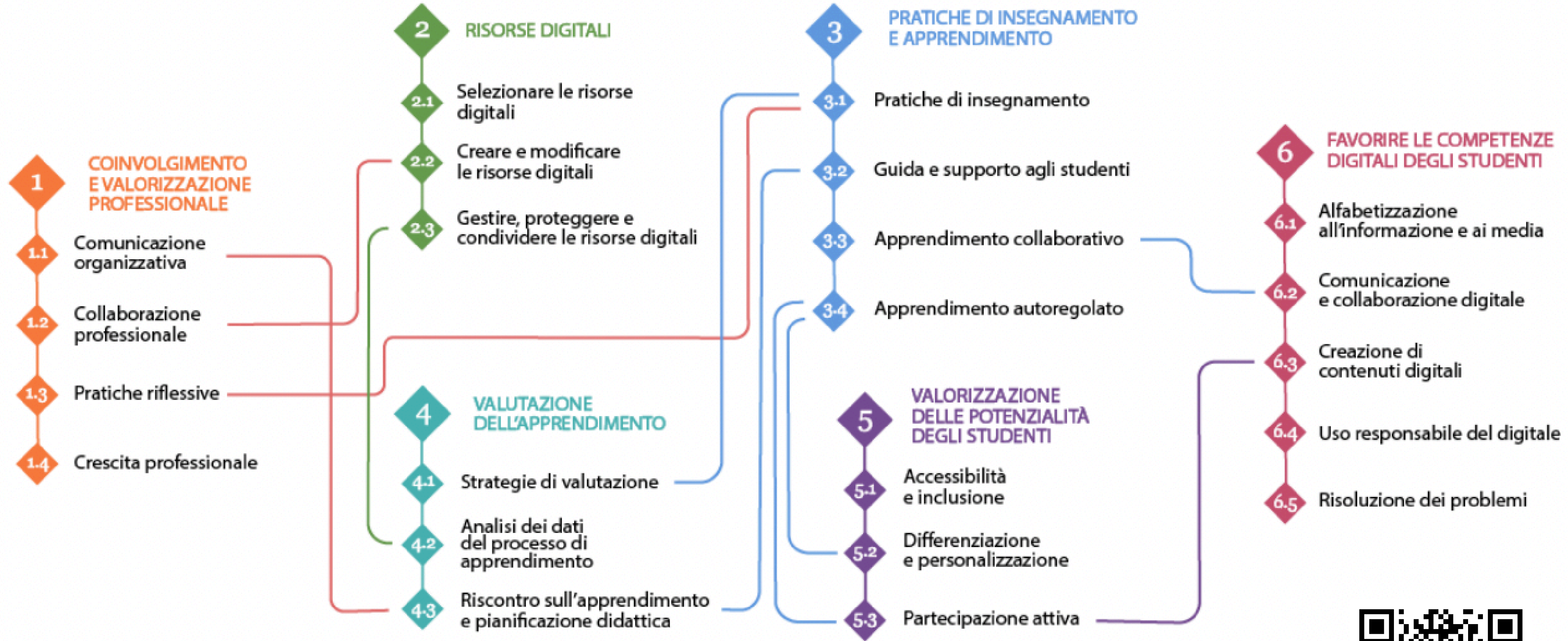
**CURRICULUM per lo sviluppo della
COMPETENZA DIGITALE**

IPRASE TRENTO - Rete della Valle del Noce

Diamo i numeri!



DigCompEdu



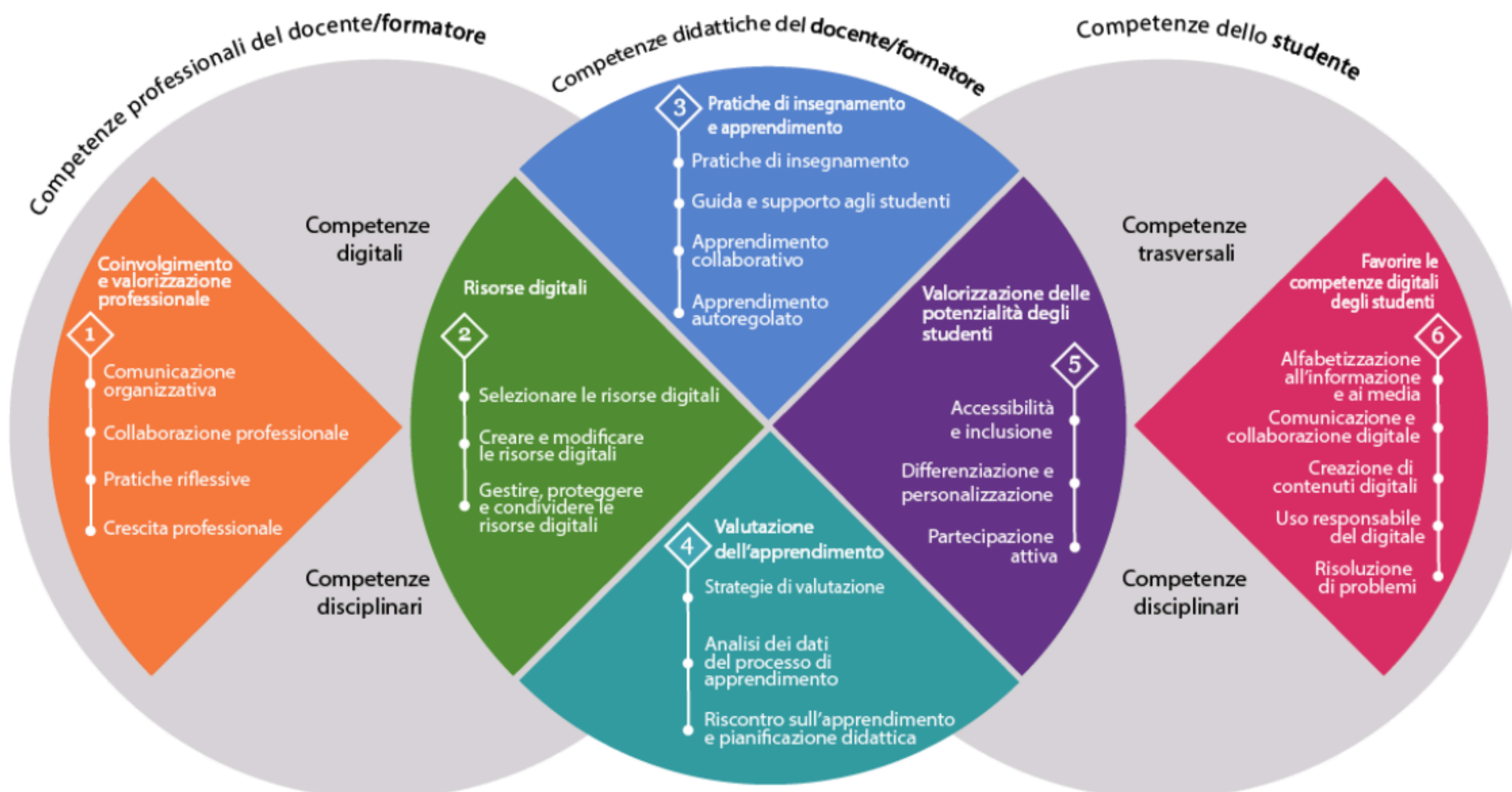


Figura 2. Sintesi del quadro delle competenze DigCompEdu

Grazie per l'attenzione

*Unire tecnologia e insegnamento è come dare nuove ali
alla curiosità: possiamo volare più in alto*

Cit. Bender Mc Kenzie

*Paolo Retinò
retino.paolo@einaudibassano.edu.it*